

Recomendaciones y trucos para mejorar la presencia de páginas web en buscadores



Tutorial desarrollado por:
[Ismael Caballero, Julio, 2006.](#)

Contacto: icaballero@carixma.com



1- INTRODUCCIÓN

Con este tutorial, intento presentar algunos **consejos, trucos y recomendaciones para mejorar el posicionamiento y presencia en los buscadores web de Internet** (Google, Yahoo, MSN, Altavista, AlltheWeb, etc.) de nuestras páginas web, basándose en distintos documentos y recursos que he ido recopilando y estudiando y que están disponibles en Internet. En la parte final de este tutorial indico algunas de estas referencias utilizadas, que invito a que consultéis para profundizar en este “importante” aspecto para la mejora de nuestros sitios web.

Antes de nada, quiero indicar que los siguientes consejos *no son 100% infalibles* para la mejora de nuestro posicionamiento en todos los buscadores existentes, ya que cada uno de ellos tienen diferentes algoritmos de búsqueda, distintos parámetros para la indexación y valoración de los contenidos de nuestras páginas web y además, estos parámetros y criterios son modificados y ampliados cada cierto tiempo, arbitrariamente por cada buscador, sin seguir unas directrices fijas o establecidas, por lo que la aplicación de una o varias de las recomendaciones siguientes pueden dar muy buenos resultados para algunos buscadores y para otros no, y puede que estas mismas recomendaciones funcionen bien durante un tiempo y luego dejen de ser tan efectivas para un mismo buscador.

Con todo esto quiero decir, que las siguientes recomendaciones son de uso general para la mejora de la presencia y posicionamiento de nuestros sitios web en Internet, pero habrá que ir realizando un proceso de seguimiento de las acciones que vayamos realizando, para conocer si éstas dan un resultado positivo o negativo en los diferentes buscadores, para ello, se pueden utilizar herramientas o sistema de seguimiento de nuestras posiciones actuales y anteriores, nuestra presencia en Internet, nuestro ranking y de las visitas que reciben nuestros sitios web. Algunas de las herramientas que realizan este tipo de seguimiento y control se indicarán en este tutorial.

Sin más que indicar, empezamos con el listado de recomendaciones y trucos para la mejora de la posición de nuestros sitios web en Internet.

2- Listado de Recomendaciones

- **Importantísimo:** Lo primero que debes hacer es un análisis minucioso de las palabras clave por las que quieres que tu sitio sea localizado, siendo estos términos la base de todos los pasos posteriores.

Elabora una lista con los términos que identifiquen “el negocio o el sitio web” (entre 2 y 5), estos términos deben ser los objetivos prioritarios de presencia y búsqueda en Internet. Se deben estudiar los términos de la competencia para no luchar por los mismos, si no son “vitales” para nuestro sitio web, ya que nos pueden ocasionar una gran pérdida de tiempo y dinero, sin obtener grandes .

Intenta utilizar el singular y el plural en las frases que utilices y elimina las palabras sin significado. Por ejemplo: jamón bellota, jamones ibéricos, comprar jamones de Extremadura, ...

- Elige nombres relevantes para las páginas y un nombre de dominio que refleje los contenidos de tu sitio.

Los buscadores suelen dar más relevancia a los nombres de dominio que incluyen las palabras clave objeto de la búsqueda. Por ejemplo, "jamones-ibericos.com" es mejor que "buencomer.com".

Por la misma razón, sigue los mismos criterios a la hora de poner nombres a las principales páginas de tu sitio: es mejor un nombre como "comprar-jamon.htm" antes que "default.htm" o "compra.htm".

- Realizar alta en buscadores ([Google](#), [Yahoo](#), [Altavista](#), [Dmoz](#), [Alltheweb](#), [Terra](#), [Ya](#), [El Mundo](#), [Lukor](#), [MSN](#), [Excite](#), ...), para ello utilizar programas específicos o altas manuales en buscadores que nos interesen, bien por su importancia o bien por su especialización.

Para el alta en estos buscadores, es recomendable utilizar una cuenta de correo específica para esto, para evitar la sobre carga de correos recibidos, spam, newsletter y rebotes de correos molestos.

Por ejemplo utiliza las siguientes direcciones para registrarte en los buscadores.

1. **Dmoz:** <http://dmoz.org/add.html>
2. **En google:** <http://www.google.es/addurl/?continue=/addurl>
3. **Alltheweb:** http://www.alltheweb.com/help/webmaster/submit_site
4. **Buscopio:** <http://www.buscopio.net/esp/>

Algunos sitios que nos permiten registrar un sitio web a los buscadores y directorios:

1. **WorldSubmitter:** www.worldsubmitter.com
2. **Search engine blaster:** www.searchengineblaster.com
3. Utiliza el servicio de "submit": <http://www.submitplus.com/freeprograms.php?b=top10>
4. **Download SubmitWolf:** <http://trellian.vendercom.com/swolf/download.htm>
5. **Global PromoBot:** <http://www.archivospc.com/programas/archivos/Global%20PromoBot.php> y http://ask.softonic.com/ie/7445/Global_PromoBot
6. **Web CEO:** <http://www.webceo.com/download/>

- Actualización frecuente de los contenidos de nuestras páginas web, ya que algunos buscadores seleccionan y dan prioridad a las páginas de contenidos más recientes e interesantes.
- Comprobar enlaces rotos, si existen nos bajará el ranking, para ello se pueden utilizar herramientas de depuración y optimización del código y enlaces web.

Puedes utilizar las siguientes herramientas:

1. <http://www.links-rotos.com/>
2. <http://www.webconfs.com/anchor-text-analysis.php>
3. **Xenu's Links:** <http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html>

- Añadir parámetros de "alt", "title" e "id" en las imágenes con una descripción de estas de unas 5 palabras.
- Añadir parámetros de "title" e "id" en los enlaces con una descripción de estos de unas 5 palabras.
- Aumentar presencia del sitio web con enlaces, artículos, noticias, blogs, foros, herramientas de webmaster, listas de discusión, ... en otros sitios webs (crear una red de sitios webs y aumentar la popularidad de nuestro sitio web), aumentar las colaboraciones con otros portales, para aumentar el índice de importancia (Page Rank).
- Alta en medios gratuitos (guías de empresas, tablones de anuncios, sitios de empleo, ..., para aumentar la presencia en medios de Internet).
- Participar en sistemas de intercambios de banners con otros sitios web, aumentará tu presencia en Internet (hay que controlar y tener cuidado con este sistema, puede ser "peligroso", dependiendo de los sitios colaboradores). Importante a tener en cuenta es el Page Rank de Google de las otras páginas, interesan las que tengan un PR igual o superior a 4.

Algunos de estos sistemas que puedes utilizar son:

1. **MilesDeBanners.com** (www.milesdebanners.com)
2. **QuickBanner** (<http://www.quickbanner.com>)
3. **Creative Connectivity** (<http://www.crecon.com/banners.html>)

El número de enlaces hacia tu página se conoce como **popularidad o link popularity**.

Para medir la popularidad y el número de los enlaces a cualquier página, recomendados estos sitios web:

1. <http://www.linkpopularity.com/>
2. <http://www.alexa.com/>
3. <http://www.widexl.com/remote/link-popularity/>
4. <http://www.trafficzap.com/linkpopularity.php>
5. **Marketleap** www.marketleap.com/publinkpop

- Participa en algún **programa de intercambio de visitas**. Aumentará tu popularidad.
- **Sindicar contenidos y servicios** para aumentar la presencia en Internet (publicidad, noticias, artículos, newsletter, planos y mapas, novedades, guía de actividades, reportajes, música, cartelera, el clima, ...).

Puedes ver algunos ejemplos de este tipo de sistema en la siguiente página web de Panda Software:

<http://www.pandasoftware.es/partners/webmasters/?sitepanda=particulares>

- Incluir una sección de “**mapa web**”, donde se incluyan de forma detallada todos los enlaces, metas, títulos, ... de nuestra web, estos nos indexará muchos enlaces a nuestras secciones más “escondidas”.
- El recorrido de nuestra página se realiza de arriba a abajo, otorgando mucha más importancia al texto encontrado al principio. Debido a esto, y a que generalmente los buscadores indexan los 30 Kb. primeros y no indexan los contenidos de los códigos javascript, se recomienda incluir este tipo de código debajo de la etiqueta de fin de documento html (</html>) así se indexarán más contenidos de la página web. Hay que tener cuidado con esta técnica, ya que un fallo en la ejecución de la página, podría suponer el mal funcionamiento de estos códigos o de algunas partes de las páginas web.
- Seguimiento de campañas y posicionamiento semanal de la web, controlar campañas de marketing que mejor funcionan y reutilizarlas. Puedes utilizar programas de control para el seguimiento de resultados y posicionamiento del ranking de nuestra página web, por ejemplo:
 1. **Google Ranking Booster**: <http://google-ranking-booster.softonic.com/ie/42811>
 2. **Agent Web Ranking**: <http://www.agentwebranking.com/es/>
- Estudiar estadísticas de visitas y accesos, así como de los “referrers” de otros sites y de secciones internas para potenciarlas. Ver informes o instalar herramientas de control del posicionamiento en buscadores para controlar el éxito de nuestras campañas, se pueden incluir contadores en las secciones y servicios de nuestro sitio web para conocer aquellos que funcionan mejor (para potenciarlos, anunciarlos y ampliarlos) y aquellos que no (para no seguir desarrollándolos o cambiarlos).

Algunas de estas herramientas de análisis y gestión de visitas son:

1. Urchin www.urchin.com
2. Wentrends www.wentrends.com
3. Googlestats: <http://www.webrankinfo.com/english/googlestats/index.php>
4. RobotStats: <http://www.robotstats.com/en/>
5. <http://www.hitslink.com/>
6. <http://www.hispavisitas.com/>
7. <http://www.onestat.com/es/index.html>
8. <http://www.estadisticasgratis.com/>
9. <http://www.web-stat.com/>
10. http://www.quest.com/funnel_web_analyzer/

- Intentar **no crear estructuras de tablas anidadas**, preferiblemente utilizar capas (div).

- Utilizar en la mayor frecuencia posible de enlaces internos, que aumenten la navegabilidad del sitio.
- No sobrepasar una densidad de palabras claves del 20% en nuestra página web, se puede considerar spam e intentar que las páginas ocupen menos de 100 kb.

La densidad de las palabras clave es la frecuencia con que estas aparecen a lo largo del texto visible de la página. Sobre el 8-15% es una frecuencia adecuada para los términos más importantes.

Puedes analizar la densidad de los términos en la siguiente dirección web:

<http://www.keyworddensity.com/>

- Uso de plurales en las palabras clave: “Por ejemplo: bares y restaurantes de Soria”. Así buscará los términos en singular y en plural para las búsquedas del tipo: bar en Soria, bares en Soria, bar de Soria, Y utilizar frases completas, es más fácil de encontrar términos independientes.
- Utilizar términos “ocultos”, con estilos de fuente muy pequeño, del mismo color del fondo de la página, en el pie, dentro de imágenes ocultas, ... Algunos buscadores pueden penalizar esta técnica.
- Utilizar las etiquetas <h1> ... <h6> para poner contenidos, estas etiquetas le indican al buscador que los términos que se incluyen son importantes. Se pueden utilizar estas etiquetas con un estilo similar al fondo de la página para incluir términos de búsqueda “ocultos”. Algunos buscadores pueden penalizar esta técnica.
- Utilizar términos ocultos utilizando el campo “hidden” de un formulario. Se debe aplicar justamente detrás de la etiqueta Body. Algunos buscadores pueden penalizar esta técnica.
- No utilizar texto oculto en forma de comentarios. Esta técnica ya no funciona e incluso algunos buscadores pueden penalizar esta técnica.

•
KeyWords (<META NAME="keywords" CONTENT="Criterios de búsqueda">)

Los buscadores sólo indexan aproximadamente los 200 primeros caracteres de este tag.

Utilizar metas diferentes por secciones, utilizando términos más especializados y precisos para diferenciar los contenidos y así aumentar las posibilidades de entrar en los buscadores y en los resultados de éstos para los usuarios.

Resulta interesante colocar la palabra clave en Mayúscula y en minúscula para que todos los buscadores (incluso los que diferencian las mayúsculas de las minúsculas) valoren correctamente nuestra web cuando alguien realice una búsqueda del criterio, ya sea mayúscula o en minúscula.

Las palabras nunca deben estar repetidas más de 3 veces y lo ideal sería que formaran frases de búsqueda, y se utilicen las comas (,) lo menos posible para separar términos de búsqueda.

•
Utiliza herramientas para buscar y optimizar palabras claves (keywords)

Algunas herramientas disponibles son:

1. **Overture**: <http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>
2. **Spotting**: <http://www.spotting.com/popups/keywordgenbox.asp>
3. **Google**: https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal?gsessionid=hCL71G3_fn8

- **Descripción (<META NAME="description" CONTENT="Posicionamiento buscadores">)**

El texto que coloquemos en el Tag ‘description’, figurará a continuación del título en los resultados de la mayoría de los buscadores de la red, es bueno que la descripción consiga incitar al click de una manera indirecta y debe medir menos de 170 caracteres, además de incluir todas las palabras clave preferentes para las que esté optimizada la página que se le presenta al usuario.

Tag Robots: (<META NAME="robots" CONTENT="INDEX,FOLLOW">)

Los buscadores necesitan saber como tienen que actuar al comenzar a recorrer una página. Tenemos dos maneras de explicárselo; una mediante este tag y otra, generando un archivo robots.txt

Este tag explica al robot qué debe hacer con esta página, si debe indexarla o no indexarla (INDEX,NOINDEX), y si debe explorar los enlaces que ella encuentre o no (FOLLOW,NOFOLLOW).

- **Robots.txt:**

Este fichero de texto debe estar emplazado en la raíz del dominio y ha de contener la información de qué directorios puede visitar el buscador y cuáles no. Es importante no dejar nunca este fichero vacío; si se omite deberemos crear el metatag 'robots' para dar instrucciones a los buscadores de cómo deben actuar en nuestra página.

Para impedir que los buscadores rastreen nuestro site deberemos escribir:

```
User-agent: *  
Disallow: /
```

Para facilitar que los buscadores indexen todo nuestro site deberemos escribir:

```
User-agent: *  
Disallow:
```

Para impedir que los buscadores rastreen ciertas partes del servidor deberemos citar los directorios:

```
User-agent: *  
Disallow: /cgi-bin/  
Disallow: /tmp/
```

Para impedir que un buscador recorra nuestra web deberemos escribir:

```
User-agent: BadBot  
Disallow: /
```

Se recomienda visitar: <http://www.robotstxt.org/>

- Contratar empresas especializadas en el posicionamiento web y hacer un seguimiento de sus servicios, alguna de ellas son:

1. <http://www.alta-en-buscadores.biz/>
2. <http://www.posicionadorweb.com>
3. <http://www.promotuweb.com>
4. <http://www.axarnet.es/buscadores/>
5. <http://www.xeoweb.com/>
6. <http://www.serprimeros.com/>
7. <http://www.seaelprimero.com/>

- Añadir elementos de Google (AdSense, logotipo, referencias, ...), esto mejorará tu posición en Google,

3- ENLACES DE INTERÉS

A continuación, se proponen los siguientes enlaces para profundizar en la mejora de la posición de nuestra página web:

1. <http://www.xeoweb.com/buscadores/consejos-posicionamiento-web.php>
2. <http://www.buscadorespanol.com>
3. <http://google.dirson.com/>
4. <http://google.dirson.com/posicionamiento.net>

5. <http://www.webestilo.com/posicionamiento-web/>
6. **PageRank Search:** <http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-search/>
7. **Trucos de Google:** <http://trucosdegoogle.blogspot.com/>
8. **Todo Google:** <http://todogoogle.blogspot.com/>
9. <http://www.google.com/googleblog/>
10. <http://google.com/intl/es/webmasters/guidelines.html>
11. <http://rankwhere.com/google-page-rank.php>

4- EJEMPLO DE CABECERA HTML CON CÓDIGOS DE INDEXACIÓN

A continuación, se presenta un ejemplo de metas y términos de búsqueda, que muestra el uso de varios parámetros y consejos que he comentado anteriormente.

```
<head>
  <title>Carixma.com: Desarrollo de soluciones, consultoría, formación para empresas y profesionales</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
  <META name="Keywords" content=" Carixma.com: Desarrollo de soluciones, consultoría, formación para empresas y
profesionales, tutoriales gratuitos de lenguajes y herramientas tecnológicas, formación continua y personalizada, desarrollo de
aplicaciones con tecnología Microsoft ;">
  <META http-equiv="keywords" content Carixma.com: Desarrollo de soluciones, consultoría, formación para empresas y
profesionales, tutoriales gratuitos de lenguajes y herramientas tecnológicas, formación continua y personalizada, desarrollo de
aplicaciones con tecnología Microsoft;">
  <META name="Description" content="Carixma.com: Desarrollo de soluciones, consultoría, formación y servicios para
empresas y profesionales. Somos un grupo de profesionales al servicio de nuestros clientes para ofrecerles las mejores soluciones
tecnológicas.">
  <meta name="owner" CONTENT="info@carixma.com">
  <meta name="security" CONTENT="public">
  <meta name="language" content="ES">
  <meta name="robots" content="FOLLOW,INDEX">
  <meta http-equiv="TITLE" content="Carixma.com">
  <meta name="Abstract" content="Carixma.com">
  <meta name="author" content="Carixma.com">
  <meta name="copyright" CONTENT="Carixma.com">
  <meta name="dc.Language" CONTENT="Spanish">
  <meta name="rating" content="internet">
  <meta name="category" content="General">
  <meta http-equiv="expires" content="0">
<meta name="Revisit" content="30 days">
</head>
```

5- CONCLUSIÓN

En primer lugar aclarar que **la creación de este tutorial ha sido simplemente para tratar de ayudar las personas que desean mejorar la posición de su página web en los buscadores web de Internet**, aunque como ya he comentado, estas recomendaciones deben ser aplicadas y probar sus resultados para ver si se han obtenido los resultados esperados y así mejorar su Page Rank

En segundo lugar, decir que los datos, que se encuentran en esta página han sido extraídos de documentos, tutoriales y recursos que se encuentran disponibles en Internet, en la parte de enlaces de interés se han indicado algunos de los más representativos.

Por último, en este tutorial se ha puesto la mejor intención para indicar los "trucos" para mejorar la posición e indexación de nuestras páginas web, pero puedo haberme equivocado en algo, si alguien desea aportar datos, o colaborar, o corregirme. Estaré encantado de esperar su respuesta en icaballero@carixma.com

[SOBRE EL AUTOR...](#)

